

Kaksi isoa ketjua avaa Kauppakeskus Puuvillaan

Suomalainen Kirjakauppa ja lemmikkieläintarvikeliike Musti ja Mirri avaavat myymälänsä Kauppakeskus Puuvillaan. Molemmat toimijat avaavat liikkeensä joulukaupan kynnyksellä.

Suomalainen Kirjakauppa avaa liikkeensä marraskuun puolessa välissä ja Musti ja Mirri heti joulukuun alussa. Lisäksi Kauneushuone Valotar avaa luontaiskosmetiikkaa myyvän Valotar Shop:in kauppakäytävälle Puuvillan joulun avauksen yhteydessä 14.11.2020. Lisäksi kauppakeskuksen joulukauppaa täydentämään tulee pop up liikkeitä.

Suomalainen Kirjakauppa Oy on suomalainen kirjakauppa, joka kuuluu Otava-konserniin. Myymäläketju on Suomen laajimpia ja sen valikoimaan kuuluvat muun muassa kirjamyynni ja toimistotarvikkeet. Musti Group on Suomessa, Ruotsissa ja Norjassa toimiva lemmikkieläintarvikeyritys. Se on Pohjoismaiden suurin ja Euroopan neljänneksi suurin lemmikkitarvikeketju. Ketjulla on yli sata myymälää Suomessa.

”Olemme todella tyytyväisiä saadessamme nämä upeat isot toimijat meille Puuvillaan. Valikoimamme laajenee ja pystymme tarjoamaan asiakkaillemme entistä parempaa palvelua. Isojen ketjujen panostaminen meihin, kertoo siitä, että Puuvillan nähdään satakunnassa vahvana ja kasvavana toimijana”, kauppakeskusjohtaja Tiina Justén kertoo.

Vahvaa kasvua koronakeväästä huolimatta

Kuluneen vuoden aikana Puuvillaan on auennut myös muita uusia yrityksiä. Viimeisimpinä sisustus ja lifestyle liikkeet ”White & Bloom Lifestyle” ja ”Lempi Lifestyle”. Lisäksi K-citymarket Puuvilla teki rohkean aukioloaikojen laajennuksen ja on palvellut asiakkaitaan syyskuun alusta klo 07-22. Nämä aukioloajat ovat voimassa vuoden jokaisena päivänä. Puuvillan Citymarket avasi vastikään uuden Kitchen -lounaskeittiökonseptin, jossa on poikkeuksellisesti myös a-oikeudet.

Kauppakeskus teki syyskuussa 2020 2,5% myynnin kasvun. Myös kesä ja heinäkuussa myynnin kasvu edellisen vuoden vastaaviin kuukausiin verrattuna oli merkittävä. Huomioiden koronakevään kaupallisesti erittäin vaikeat maaliskuu-, huhtikuu- ja toukokuu, tilanne Puuvillassa on erinomainen. ”Kokonaismyynnin kasvu ja uudet avaukset kertovat siitä, että vaikeasta maailmantilanteesta huolimatta kasvu on mahdollista myös haastavina aikoina. Puuvillan rooli satakuntalaisen kuluttajan arjessa on tärkeä ihan kaikenlaisina aikoina”, Justén summaa.

Lisätietoja antaa:

Tiina Justén, kauppakeskusjohtaja, Porin Puuvilla Oy

p. 044 491 8752

tiina.justen@porinpuuvilla.fi